

多治見市

～多治見の熱中症予防『みえる化』計画～

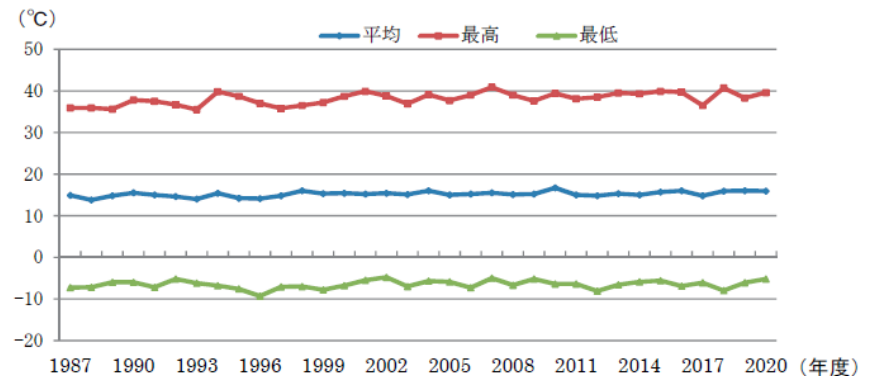
令和5年2月8日
成果報告会

【多治見市】 1. 地域の特徴や課題

(1) 地域の特徴

- 愛知県との県境に位置し、県庁所在地の岐阜市から東南に約45km、名古屋市からは北東に約35kmの距離にある。東濃地方の交通の拠点であり、産業・文化・経済の中心地である。
- 日最高気温が30℃以上の真夏日日数は増加傾向にある。盆地であるため年平均風速は1m未満であり、夏季の高温の一因であると考えられる。日中は日本最高気温を記録（2007年8月16日 40.9℃）するほど暑い一方、熱帯夜の数は極めて少ない。

| | |
|-------|-----------------------------|
| ◆人口 | 109,816人（男53,461人、女56,355人） |
| ◆世帯数 | 47,030世帯 |
| ◆人口密度 | 1,204人/k㎡ |
| ◆世帯人口 | 2.34人/世帯 |
| ◆面積 | 91.25k㎡ |



(出典：多治見市の環境 2021年度版)

【多治見市】 1. 地域の特徴や課題

(2) 熱中症による救急搬送者数の状況

(2022年は速報値)

| | 年齢区分 | | | | 傷病程度 | | | | 合計 |
|------|------|-------|--------|------|------|----|-----|----|----|
| | -6歳 | 7-17歳 | 18-64歳 | 65歳- | 死亡 | 重症 | 中等症 | 軽症 | |
| 2022 | 0 | 2 | 10 | 22 | 0 | 1 | 16 | 17 | 34 |
| 2021 | 0 | 5 | 15 | 8 | 0 | 0 | 9 | 19 | 28 |
| 2020 | 0 | 2 | 16 | 15 | 0 | 0 | 8 | 25 | 33 |
| 2019 | 0 | 2 | 12 | 16 | 0 | 0 | 8 | 22 | 30 |
| 2018 | 0 | 15 | 32 | 40 | 0 | 2 | 56 | 29 | 87 |

● 熱中症による救急搬送者数は、全国的に記録的な猛暑となった2018年を除いて30～40人で推移。6月に猛暑となった2022年の搬送者数は34人（速報値）と例年並みの人数だった。

● なお、岐阜県内の2022年の熱中症警戒アラート発表回数は2回（7/2、8/2）であり、2021年の8回から大きく減少した。

| | 年齢区分 | | | |
|-----|------|-------|--------|-------|
| | -6歳 | 7-17歳 | 18-64歳 | 65歳- |
| 全国 | 9.0 | 67.4 | 34.2 | 102.8 |
| 多治見 | 0 | 51.5 | 28.9 | 59.8 |

上：多治見市における熱中症による救急搬送者数の推移

下：10万人当たりの人数
(2018年～2022年の平均)

(3) 地域の課題

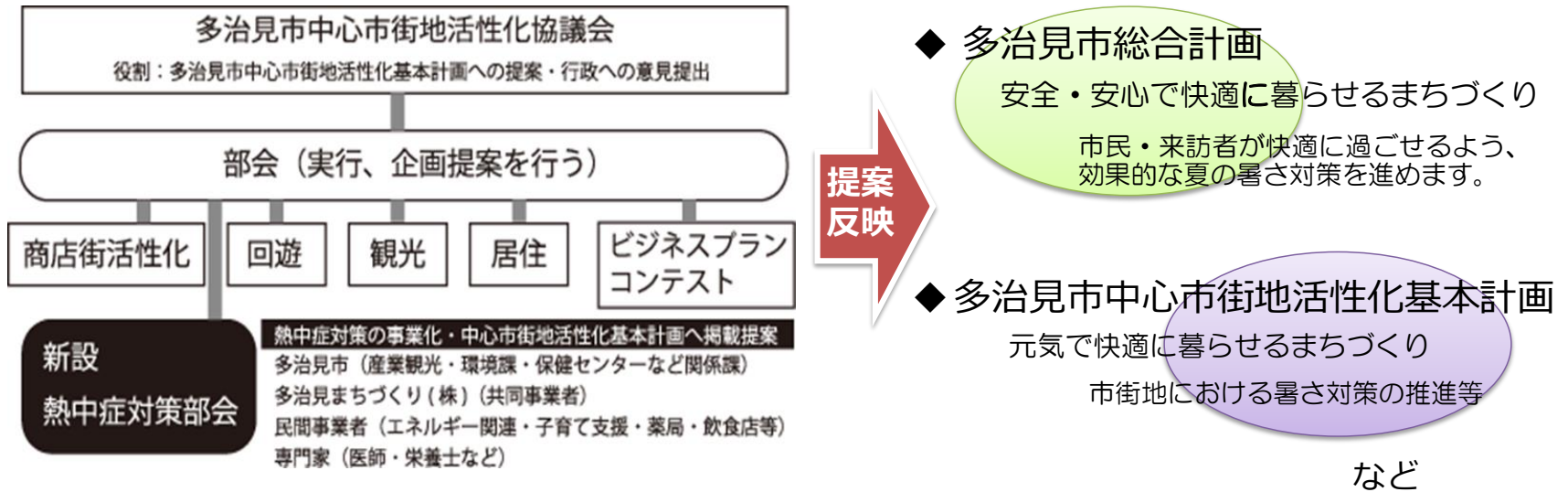
- 多治見市は、日本有数のアツいまちである一方、熱中症で亡くなった方はここ10 数年で0人であり、熱中症の対策がしっかり行われているまちだといえる。
- しかし、行われているであろう個々、また事業レベルでの対策が市民全体で共有しているとはいえないため、各々が行っている様々な対策を市民また市外・県外の熱中症対策が必要な地域にも共有し、多治見での実施対策を広め全国的な熱中症リスクを低下させる必要があると感じている。

【多治見市】 2. 熱中症対策における連携体制

(1) 平時における庁内外の連携体制

● 昨年度、中心市街地活性化協議会に多治見市、事業者、専門家から構成する「熱中症対策部会」を新設したところ。今年度は、本モデル事業にも積極的に関与するとともに、**モデル事業の取組も踏まえた次年度以降の新たな熱中症対策を検討する。**

● また、(株)伊藤園とも連携を行い、市内自動販売機にモデル事業に関する告知掲示など広報面で協力を得る。



【多治見市】 2. 熱中症対策における連携体制

【熱中症警戒アラートの情報提供】

岐阜県防災情報通信
システム

防災無線・緊急メール
多治見市防災行政情報アプリ

**熱中症警戒
アラート発表**

岐阜県

①救急指令課

市民

緊急メール（毎週金曜に定期的に発信）

【平時の情報提供】

②企画防災課

市民

連絡網サービス

③教育委員会

学校現場

| 番号 | 部局名 | 対応 |
|----|--------------------|--|
| ① | 救急指令課 | <ul style="list-style-type: none"> 県からの配信を受けて、多治見市がWBGT33以上の場合に当日の朝10時に防災無線の放送及び緊急メールを配信。 ※岐阜県防災情報通信システム：岐阜県内に熱中症警戒アラートが発表された際に、救急指令課に前日17時及び当日朝5時に配信。 |
| ② | 企画防災課 【平時の情報提供】 | <ul style="list-style-type: none"> 毎週金曜日に緊急メール（定期配信）を活用し、熱中症予防を周知。 |
| ③ | 教育委員会 【平時の情報提供】 | <ul style="list-style-type: none"> 6月頃の校長会で熱中症対策について周知。学校現場では熱中症予防行動について教育委員会と協議し、下校時間をずらす等の対応をとっている。 きずなネット（中部電力が提供する教育機関向け連絡網サービス）を活用して学校現場に注意喚起。 |

【多治見市】 3. モデル事業の取組概要

事業名：多治見の熱中症予防『みえる化』計画

| 共同実施者 | 役割 |
|----------------|----------------------------------|
| 一般社団法人多治見市観光協会 | 熱中症対策情報の取材・取りまとめ・発信、イベント開催、動画制作等 |

取組概要

地域に点在している熱中症対策の面的な発信及び熱中症リスクの高い層への普及啓発を行うための取組を行う。

- リスク評価：高校生に対して行ったアンケート調査
- 取組1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信
- 取組2：子ども向けの暑さ対策イベントの開催
- 取組3：高齢者向けの情報発信
- 取組4：一般社団法人アツいまちとの連携

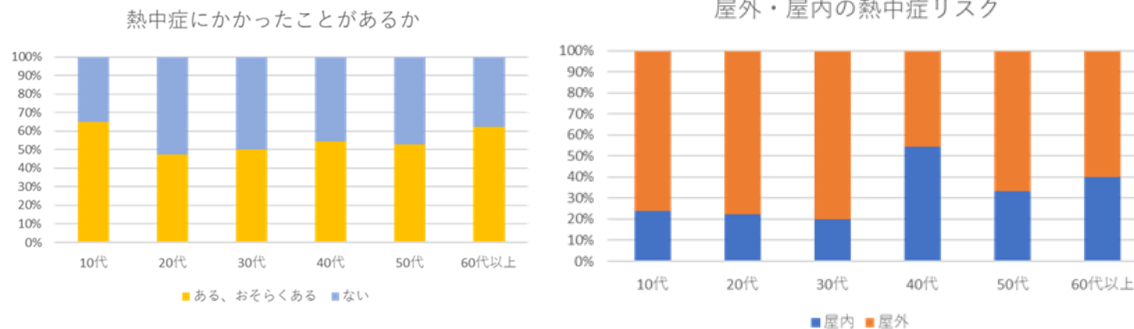
本事業における指標（KPI）の設定

| | |
|------------------------|-------------------------------|
| 取組1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信 | 取材記事総数（30記事）、動画配信（3本）、アンケート |
| 取組2：子ども向けの暑さ対策イベントの開催 | イベント参加人数（200人）、コンテスト応募総数（30件） |
| 取組3：高齢者向けの情報発信 | ケーブルテレビの契約数、投書数 |
| 取組4：一般社団法人アツいまちとの連携 | サイト閲覧数、アツいまちサミット視聴回数 |

【多治見市】 4. リスク評価

リスク評価

- 昨年度は、市民アンケート（N=157）を行い、市民が感じる熱中症に関するリスク（状況、場所、時間など）等を取りまとめた。アンケートの結果を本市の熱中症救急搬送者数と比較することで、市民の感じる熱中症リスクと実際に多く救急搬送されている状況が一致するのか、あるいは乖離があるのか、またその理由は何かを考察し、評価を行った。その結果、10代及び60代以上で「熱中症にかかったことがある」「熱中症にかかっていたと思う」という回答が半数以上で、他の年代よりも高いことが分かった。このうち10代では、特に屋外、部活動などでリスクを感じる回答が多かった。



- 今年度は、昨年度明らかになった10代の屋外、部活動における熱中症リスクをより詳細に把握するため、市内の高校生を対象に、普段実施している熱中症対策についてのアンケート調査を実施した（N=123）。どれだけの高校生が熱中症対策をしているのか、そのうち効果的な熱中症対策がどれだけされているのかを把握し、評価を行った。

結果

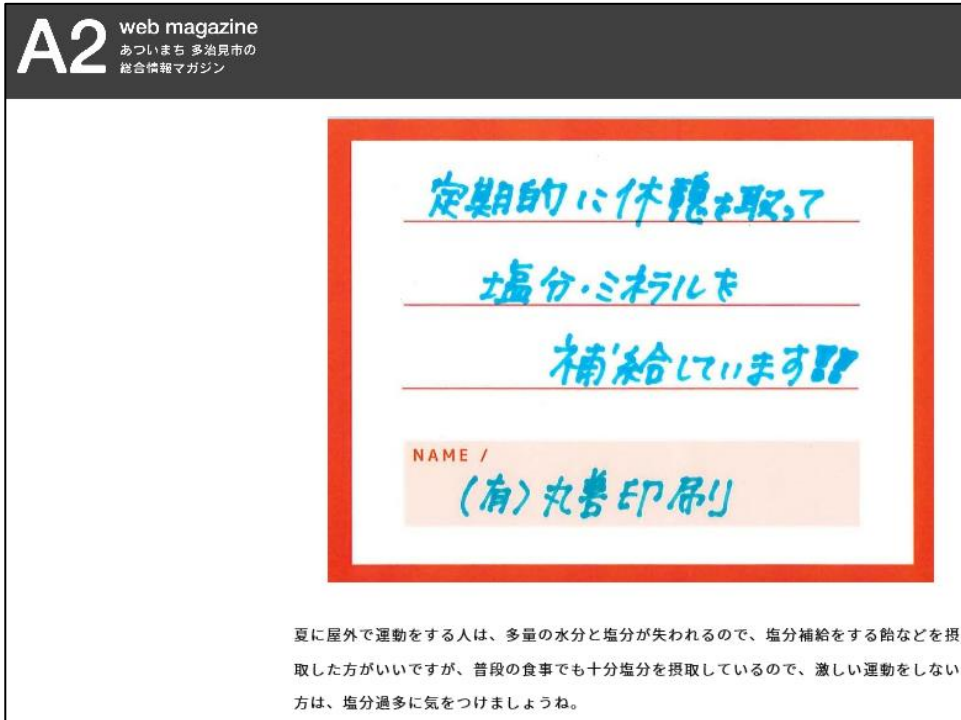
- ほとんどの高校生が普段から何らかの熱中症対策をしており、「水分補給」「休憩」「熱がこもりにくい服装」など効果的と言える熱中症対策の回答も多かった。一方、回答が最も多かった「水分補給」については、「水分を多くとる」「冷たい水を飲む」など様々な回答が含まれており、効果的とされる「こまめな水分補給」が正しく実践されていない恐れがあることが分かった。この結果を踏まえ、今年度のモデル事業で企画した高校生の部活動における熱中症対策をまとめた動画では、熱中症対策が正確に伝わるよう作成した。

【多治見市】 5. 取組内容と結果①

取組1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信①

中心市街地の店舗が行っている熱中症対策を記事として取りまとめ、情報サイトを通じて情報発信した。また、取組内容を掲載したポスターを各店舗前に掲示して中心市街地全体でPRする「暑さ対策博覧会」を実施（8/1～8/21）することで、来訪者にも情報発信した。

A2webの掲載記事



A2 web magazine
あついち 多治見市の
総合情報マガジン

定期的な休憩を取って
塩分・ミネラルを
補給しています

NAME /
(有)丸善印屋

夏に屋外で運動をする人は、多量の水分と塩分が失われるので、塩分補給をする時などを摂取した方がいいですが、普段の食事でも十分塩分を摂取しているので、激しい運動をしない方は、塩分過多に気をつけましょうね。

参加店舗に掲示した取組ポスター



【多治見市】 5. 取組内容と結果②

取組1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信②

各店舗が行っている熱中症対策に加えて、**公共施設や公園等で暑さを避けることができる場所を「まちなかのクールスポット」と位置付け記事にして、情報サイトで紹介した。**

まちなかのクールスポット

みなさんは夏のお出かけの際に気をつけていることはありますか？適度な休憩、こまめな水分補給は熱中症予防にもとても大切です。

そこで多治見市及び多治見市観光協会では熱中症対策の一環として、「用事やお買い物でまちなかに来たときにおすすめのクールスポット」を紹介します。休憩にご利用ください。

■ヤマカまなびパーク



館内には休憩や学習ができるスペースがあり、学校帰りの学生などが多く利用している姿があります。

ページ下にあるMAPでは、これらの情報が地図上で一目で分かるようになっており、まちなかに多数掲示しているロゴ入りチラシに掲載したQRコードからは本サイトで詳しい情報を確認することができます。

これらの情報・仕組みを活用して、家庭でもまちなかでも熱中症にしっかり気を付けながら、暑い夏を楽しく安全に過ごしましょう。

まちなかのクールスポット

みなさんは夏のお出かけの際に気をつけていることはありますか？適度な休憩、こまめな水分補給は熱中症予防にもとても大切です。

そこで多治見市及び多治見市観光協会では熱中症対策の一環として、「用事やお買い物でまちなかに来たときにおすすめのクールスポット」を紹介します。休憩にご利用ください。

■多治見市役所駅北庁舎



駅からすぐの市役所駅北庁舎には大きな屋根とアートなベンチがあります。日陰になるので、通りがかった人も、市役所に用事がある人もちょっと一休み。

ページ下にあるMAPでは、これらの情報が地図上で一目で分かるようになっており、まちなかに多数掲示しているロゴ入りチラシに掲載したQRコードからは本サイトで詳しい情報を確認することができます。

これらの情報・仕組みを活用して、家庭でもまちなかでも熱中症にしっかり気を付けながら、暑い夏を楽しく安全に過ごしましょう。

【多治見市】 5. 取組内容と結果③

取組 1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信③

暑さ対策博覧会参加店舗及びまちなかのクールスポットについては、**WEB上でマップ化**して、市民によるさらなる活用の促進を図った。

● 暑さ対策博覧会参加店舗 (40) ● まちなかのクールスポット (15)

The screenshot displays the '暑さ対策博覧会' (Summer Heat Countermeasures Expo) app interface. On the left, there is a menu with a search icon and a list of categories: '暑さ対策博覧会参加店舗' (40 items) and 'まちなかのクールスポット' (15 items). The main area shows a map of Tajimi City with various markers. A callout box provides details for a selected '水遊びスポット 虎渓用水広場' (Water Play Spot: Katsurayama Water Plaza), including its name, address, phone number, and a rating of 4.3 stars.

【多治見市】 5. 取組内容と結果④

取組1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信④

地域住民と協力して作成した啓発動画（今年度作成した3本+昨年度作成したドラマシリーズ）を活用して、**熱中症予防対策の定着**を図った。

■ R4年度作成動画

「高校生の暑さ対策」 <https://a2tajimi.jp/c-event/2416/>
「まちなかの暑さ対策」 <https://a2tajimi.jp/c-event/2570/>
「みんなの暑さ対策」 <https://a2tajimi.jp/c-event/2651/>

暑さ対策博覧会 ～高校生の暑さ対策～

初回の放送は、『高校生の暑さ対策』編。

多治見西高等学校を取材しました！

炎天下の中、部活動に励む高校生たちに暑さ対策を教えてくださいました。

グラウンドで全国大会に向け練習に励む女子ソフトボール部

熱気の籠る体育館で活動するバスケットボール部

教室内で湿度に気をつけながら活動する箏曲部

などなど、屋外での部活だけでなく、室内での部活でも各々積極的に暑さ対策をするよう意識していました。



■ R3年度作成熱中症予防ドラマ アツドラ

<https://a2tajimi.jp/c-event/1910/>



【多治見市】 5. 取組内容と結果⑤

取組1：熱中症対策情報の取りまとめとその発信⑤

結果

＜効果の指標（括弧内は事前の目標値）＞ ※動画はR5.1.23時点

- ・ 取材記事総数：27記事（30記事）、ロゴマーク設置店舗：50件（100件）
 - ・ 動画配信：【R4年度作成動画】3本（3本）、視聴回数：108回
【R3年度作成動画】アツドラ 視聴回数：+1,130回(+1,000回)
 - ・ 熱中症の知識に関する用語等の「知っている」の割合*：98%（50%以上）
 - ・ 熱中症予防に関する知識・関心が「高まった人」の割合*：54%（70%以上）
- *：モデル事業参加店舗を対象に実施したアンケート結果（N=20）

- 各店舗が行っている熱中症対策を「みえる化」することで、多くの市民に熱中症対策を共有できた。
- まちなかの「クールスポット」情報をマップ化してWEB上で公開することで、まちなかの避暑スポットを共有できた。
- 地域の高校とも動画制作等で連携することで、暑さ対策を通しての新たな地域の繋がりを作ることができた。
- △全ての商店街店舗が取組に参加できたわけではないため、より多くの人たちが参加できるツールやアイデアが必要。

【多治見市】 5. 取組内容と結果⑥

取組2：子ども向けの暑さ対策イベントの開催①

多治見駅前広場にて**子ども向けの熱中症の「まなびの場」となるイベント**を開催（7/30）。熱中症に関するパネル掲示やクイズラリーのほか、**小学生による熱中症予防アイデア**を募るコンテストを実施。これらの実施に当たっては、取組①の参加店舗から参加者用のプレゼントを提供してもらするなど、多様な主体を巻き込むよう工夫した。

虎沢用水広場6周年記念暑さ対策博覧会企画

まなびの場! こけい たのしみ! サマーフェスタ

KOKEI SUMMER FESTA 2022

集まれ! たじみの暑さに負けない子どもたち!

日時 7/30 sat 2022 9:00 - 12:00 入場無料

場所 虎沢用水広場

「広域探検隊」 「おうちでできる防災」 「暑さ対策のアイデア」

「世界にひとつ! 自分だけの手作り」 「こけい 探検クイズ」 「スマホで楽しく防災」

市内の小学生、幼稚園の子どもが対策も考案しています!



熱中症をまなぼう!

⑤熱中症警戒アラートとは?

きょう(またはあした)、熱中症にかかるかのうせいがとてもたかい!
そんなときに「※環境省」がおしえてくれるじょうほう

アラートがはっせいすると...

スマホにおしらせ! たじみのほうそうがながれる

たいさくをしておくことができます!

※環境省ってどんなところ?

おんだんか、いきもの、かんきょうもんだい、ちぎゅうの
これからのためにがんばっている、くにのそしきです。

【多治見市】 5. 取組内容と結果⑦

取組2：子ども向けの暑さ対策イベントの開催②



結果

<効果の指標（括弧内は事前の目標値）>

イベント参加人数：約300人（200人）、アディアコンテスト応募総数：77件（30件）

- イベントを通して暑さ対策を啓発することで、多くの子供たちに学びの機会を提供することができた。
- 小学校に直接応募用紙を届ける、教育委員会の後援を得るなど、活動を地域に広めるきっかけを作ることができた。

【多治見市】 5. 取組内容と結果⑧

取組3：高齢者向けの情報発信

取組①のサイト閲覧に結びつきづらい**高齢者にも情報を届けるべく、地域ケーブルテレビ及びコミュニティラジオとタッグ**を組み、熱中症対策に取り組む店舗を訪問する番組等を制作し夏季に放送した。

ケーブルテレビ① 高校生の暑さ対策（放送日：8/6～12）



コミュニティラジオ

- ・7月中旬以降、毎週木曜日12:40～12:50
- ・イベント告知、ケーブルテレビ参加者を招いた取組紹介など（下は高校生を招いた様子）

ケーブルテレビ② まちなかの暑さ対策（放送日：8/13～19）



ケーブルテレビ③ みんなの暑さ対策（放送日：8/27, 28, 9/10）



※ケーブルテレビの内容は後日NHK（愛知・岐阜・三重）でも放送

結果

<効果の指標>

- ・ケーブルテレビの契約世帯：12,878世帯（多治見市の世帯数の約1/4）
- ・ケーブルテレビ・ラジオへの投書数：なし

○比較的高齢者が視聴する割合が多いと考えられるケーブルテレビを活用することで、地域内の話題作り、近隣住民とのネットワークの構築に繋がり、独居世帯の安全を確保することに繋がった。

△正確な視聴者、コミュニティの造成の確認方法を確立することができなかった。

【多治見市】 5. 取組内容と結果⑨

取組4：一般社団法人アツいまちとの連携

一般社団法人アツいまち主催の「アツいまちサミット」で取組を紹介することで（5/28）、**多治見市の観光まちづくりに活かす**とともに、**熱中症対策の全国的な普及啓発**を図った。

【御礼】第9回アツいまちサミット2022開催致しました

最新情報

2022/5/30

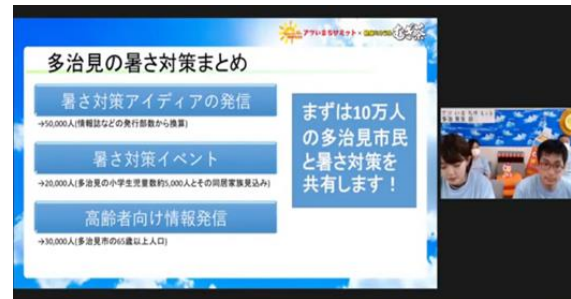
2022年5月28日（土）アツいまちサミットを開催しました。

YouTubeを含め多くの方にお越し頂きました。誠にありがとうございました。

今回のサミットを通じて、暑さ対策をお伝え出来れば幸いです。

ここから各地域で活動を行っていきます。是非ご参加・応援頂けますようお願い致します。

■2022年のサミットの様子はこちらから



結果

<効果の指標> ※動画はR5.1.23時点

- ・ アツいまちサイトの閲覧数：2,127回
- ・ アツいまちサミット2022のYouTube視聴回数：1,196回

○アツいまち参画都市と連携して情報発信することで、各地の熱中症対策を日本全国に発信・共有することができた。

【多治見市】 6. モデル事業まとめ

事業を通して出た成果・新たな課題・今後の対応方針等

<成果>

○熱中症対策情報の取りまとめとその発信等を通じて、地域に点在している熱中症対策を面的に発信することが出来た。さらに、「まちなかのクールスポット」情報をマップ化してWEB上で公開することで、顕著な高温時の熱中症対策（クーリングシェルター）の推進にも繋がることが期待される。

○地域モデル事業の実施を通じて、中心市街地活性化協議会に設置している熱中症対策部会の活動が活性化し、来年度からはじまる次期中心市街地活性化基本計画に可動式の木陰といった涼しい休憩スポットの創出等が追加されることになった。

<課題>

△高齢者への普及啓発については、今回実施したケーブルテレビ等では十分な反響があったとは言えないことから、高齢者宅への声かけなどより直接的な方法について他自治体の取組も参考にして検討する。

【多治見市】 7. 熱中症対策における継続的改善のため①

今年度は3回の熱中症対策部会を開催した。モデル事業の取組も踏まえて検討した結果、次年度からはじまる新たな中心市街地活性化基本計画に以下の取組が追加されることになった。

- **涼しい休憩スポットの創出**：可動式の木陰や移動公園をつくり、可動できる休憩スポットを作る。商店街店舗に伸びるオーニングを設置することにより、日陰を増やす。
- **びしょびしょ祭り**：水鉄砲で水をかけあうゲームを企画するなど、水を使った暑さ対策イベントを行うことにより、まちなかの賑わいを創出する。
- **川辺サウナ**：テントサウナや移動型サウナバスを土岐川の河川敷に設置し、水風呂の代わりに土岐川に入ることによって暑さに負けない健康な体づくりを行う。

追加

基本方針4 元気で快適に暮らせるまちづくり

【目標】 まちなかの居住環境の向上
 【指標】 中心市街地居住人口
 【内容】 多治見のまちなかは、少子化・高齢化が進む中でも一定の居住人口を保ち、教育、医療、福祉施設が充実し、子どもからお年寄りまで誰もが快適な暮らしを享受できる。これらの特性を生かしつつ、公園・緑の環境や歩行環境の整備によるうるおいのある空間の創出や、中高生の居場所の確保などにより、元気で快適に暮らせるまちづくりを推進する。

暑さ対策

市街地における暑さ対策の推進 主要
 【実施主体】 多治見市役所、多治見まちづくり株式会社
 【事業年度】 平成27年度～
 暑さ対策日本一を掲げ、そのための研究及び計画策定、仮設ミストの設置、緑化と水辺空間整備による暑熱環境の緩和策の検討、整備を行う。

CO2 排出量の削減 主要 新
 【実施主体】 多治見市役所
 【事業年度】 平成30年度～平成34年度
 市有施設及び市役所が実施する事業において、エネルギー需要に対し高効率な供給システム等の導入を検討する。

現在の多治見市中心市街地活性化基本計画における暑さ対策

空中スイカ事業 主要 新
 【実施主体】 株式会社華柳、多治見まちづくり株式会社
 【事業年度】 平成27年度～
 商店街で空中スイカの栽培を行い、緑陰づくりと、商店街の賑わいづくりを行う。(民間まちづくり活動支援事業)。

市街地緑化補助事業の推進 新
 【実施主体】 多治見市役所
 【事業年度】 平成30年度～
 緑が不足するまちなかでの緑の創出に向け、民有地の緑化支援策について、取り組みやすく魅力的な制度になるよう検討する。

まちなか花かざり事業 新
 【実施主体】 多治見市役所
 【事業年度】 平成30年度～
 まちなか景観形成・環境整備に向けた花かざり運動について、アドバイザー等を活用した緑化コーディネートを行うなど、花かざり団体支援を検討する。

【多治見市】 7. 熱中症対策における継続的改善のため②

【次期中心市街地活性化基本計画の検討スケジュール】

- 6月24日,28日 第1回中心市街地活性化協議会の開催
次期の中心市街地活性化基本計画案の作成方針について議論した。
- 7月27日 第1回熱中症対策部会の開催
昨年度出たアイデアの振り返り及びその後の実施状況を確認し、次期の中心市街地活性化基本計画に掲載する事業案のアイデア出しを行った。
- 9月1日 第2回熱中症対策部会の開催
事業案のアイデアを具体化すべく部会内でグループに分かれワークショップ形式でまとめた。
- 9月13日 第3回熱中症対策部会の開催
前回のアイデア内容を詰め、部会の事業案として取りまとめた。
- 10月17日,24日 第2回中心市街地活性化協議会の開催
部会から提案された事業案について議論した。
- 11月～12月
次期の中心市街地活性化基本計画案の作成、当初予算への反映。
- 1月17日 第3回中心市街地活性化協議会の開催
次期の中心市街地活性化基本計画案について議論した。
- 2月
次期の中心市街地活性化基本計画案のパブコメ予定。

【多治見市】 <参考>モデル事業 年間スケジュール

| | | 5月 | | | 6月 | | | 7月 | | | 8月 | | | 9月 | | | 10月 | | |
|---------------------|------------|--------------|--|--|------------|--|--|-----|--|-----------------|----|--|-----|----|--|-----|-----|--|--|
| ①熱中症対策情報の取りまとめとその発信 | 取材対象検討・募集 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 取材 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | サイトへ記事アップ | | | | 取材希望記事 | | | | | 随時取材記事アップ→ | | | | | | | | | |
| | ロゴ・フラッグ制作 | | | | デザイン制作→ | | | | | フラッグ設置・ロゴシール配布→ | | | | | | | | | |
| | 動画制作 | | | | 取材内容から3本制作 | | | | | 配信① | | | 配信② | | | 配信③ | | | |
| ②子ども向けの暑さ対策イベントの開催 | 開催事務 | | | | | | | | | 開催 | | | | | | | | | |
| | アイデアコンテスト | 各地域との連携打ち合わせ | | | アイデア募集期間 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 告知チラシ・ポスター | | | | 制作 | | | 配布→ | | | | | | | | | | | |
| ③高齢者向けの情報発信 | ケーブルテレビ | 企画打診・打ち合わせ | | | 撮影・打ち合わせなど | | | | | 放映 | | | | | | | | | |
| | ラジオ | 企画打診・打ち合わせ | | | | | | | | 放送 | | | | | | | | | |
| ④一般社団法人アツいまちとの連携 | アツいまちサミット | | | | サミット参加 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 記事制作等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |